

Plan d'action 2013-2015 - Comité rue Principale

Orientation Rue principale : Redynamiser l'artère commerciale Saint-Jacques et affirmer son caractère de rue principale pour la population saint-pierroise

Objectif 1 : Développer un espace civique sécuritaire et centré sur la personne

Actions	Moyens	Partenaires à associer	Échéancier
1.1. Effectuer le suivi de l'étude de sécurisation d'intersections réalisée par CIMA+ en 2009	1.1.1. Évaluer la pertinence de l'étude CIMA+ au regard des résultats de l'étude sur la caractérisation des intersections effectuée en 2012	Interne	100%
	1.1.2. Identifier les actions à retenir et élaborer des scénarios d'aménagement	Arrondissement, CDEC, CASUAL	100%
1.2. Élaborer des propositions d'interventions physiques aux traverses piétonnes de façon à sécuriser et faciliter les déplacements piétons et cyclistes	1.2.1. Analyser la faisabilité de divers aménagements et élaborer des scénarios d'aménagement : - Avancées de trottoirs - Marquage et texture au sol - Abaissés de trottoirs	Interne	Automne 2013
	1.2.2. Inciter l'arrondissement à réduire la largeur des voies sur le viaduc St-Jacques par l'intermédiaire d'une pétition citoyenne	Arrondissement	Automne 2013
	1.2.3. Proposer des scénarios d'aménagement à l'arrondissement	Arrondissement	2013-14

1.3. Réaliser le suivi du dossier du Viaduc Saint-Pierre auprès de l'arrondissement	1.3.1. Travailler avec la ville centrale, l'arrondissement et les partenaires impliquées pour que le projet de sécurisation du viaduc aboutisse	Comité transport, Arrondissement, Ville de Montréal, CASUAL, GRAME	2013-14
1.4. Évaluer la possibilité de faire dévier de la rue St-Jacques une partie de la circulation automobile et de camionnage	1.4.1. Élaborer et proposer des scénarios de circulation de camionnage alternatif à court terme	Comité transport, Arrondissement, GRAME	2013
	1.4.2. Élaborer et proposer des scénarios de circulation de camionnage alternatif à plus long terme	Comité transport, Arrondissement, GRAME	2014-15
	1.4.3. Participer aux réunions du comité transport de Lachine et susciter des réunions avec les acteurs impliqués localement pour faire progresser le dossier	Arrondissement, Ville de Montréal, AMT, MTQ, GRAME, CDEC	Continu
1.5. Encourager et faire la promotion des modes de transport alternatifs et durables sur la rue Saint-Jacques	1.5.1. Évaluer et proposer des améliorations de raccordement du réseau de pistes cyclables du quartier à celui de la Ville	GRAME	2013-14
	1.5.2. Installer des supports à vélo à des emplacements stratégiques	GRAME	2014
	1.5.3. Prendre contact avec Bixi afin de travailler à l'implantation du système à Saint-Pierre	Bixi, Arrondissement, Ville de Montréal	2013-14
	1.5.4. Prendre contact avec Communauto afin de travailler à l'implantation du système à Saint-Pierre	Communauto, Arrondissement, Ville de Montréal	2013-14

Objectif 2 : Améliorer la qualité environnementale de la rue principale et lutter contre les îlots de chaleur

Actions	Moyens	Partenaires à associer	Échéancier
<p>2.1. Persévérer dans l'augmentation du couvert végétal sur Saint-Jacques et ses abords</p>	<p>2.1.1. Poursuivre le projet d'implantation de bacs à fleurs devant les commerces</p>	<p>Commerçants, Propriétaires, École Martin-Bélanger</p>	<p>Tous les ans</p>
	<p>2.1.2. Identifier les espaces qui pourraient accueillir de nouveaux aménagements végétalisés, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbres - Murs végétaux - Fosses de plantation 	<p>Commerçants, Propriétaires</p>	<p>2013</p>
	<p>2.1.3. Élaborer des concepts d'aménagement pour ces espaces et les réaliser</p>	<p>Éco-quartier, Commerçants, Propriétaires, Bénévoles</p>	<p>Continu</p>
	<p>2.1.4. Organiser un concours saisonnier d'embellissement de balcons le long de la rue Saint-Jacques</p>	<p>GRAME, CDEC, Arrondissement, Député fédérale</p>	<p>Tous les ans</p>
<p>2.2. Étudier le potentiel de l'agriculture urbaine dans Saint-Pierre dans la perspective de l'intégrer à la rue Saint-Jacques</p>	<p>2.2.1. Réaliser une étude préliminaire</p>	<p>GRAME</p>	<p>2013-14</p>
	<p>2.2.2. Intégrer les constats et les pistes de solutions au projet alimentaire que la GRAME mettra sur pied en partenariat avec le CRUISP</p>	<p>GRAME</p>	<p>2013-15</p>
<p>2.3. Poursuivre les travaux de verdissement réalisés dans la cour d'École</p>	<p>2.3.1. Délimiter la problématique, les objectifs du projet ainsi que les actions envisageables avec l'école</p>	<p>École Martin-Bélanger</p>	<p>mai-13</p>

Martin-Bélanger dans la perspective d'en faire un projet pédagogique	2.3.2. Soutenir l'école dans la mise en œuvre du projet	École Martin-Bélanger	2013-15
2.4. Effectuer l'entretien des aménagements déjà réalisés	2.4.1. Évaluer annuellement les besoins d'entretien, établir les priorités d'entretien et intervenir sur les aménagement prioritaires	Bénévoles, Commerçants	Printemps 2013

Objectif 3 : Harmoniser le caractère visuel et l'unité architecturale de la rue Saint-Jacques

Actions	Moyens	Partenaires à associer	Echéancier
3.1. Encadrer le développement architectural, urbain et paysager de l'artère (façades, devantures et enseignes commerciales, terrasses, stationnements, signalisation, etc.)	3.1.1. Identifier les critères architecturaux, urbains et paysagers pouvant guider l'aménagement, la construction, la modification ou la rénovation de bâtiments et terrains bordant la rue Saint-Jacques	GRAME, CCU	2013-14
	3.1.2. Étudier la possibilité d'intégrer ces critères dans les règlements d'urbanisme de l'arrondissement (ex : PIIA)	Arrondissement	2014
	3.1.3. Établir un canal de communication avec le service d'urbanisme de l'arrondissement, ainsi que le CCU, afin de faire valoir ces critères	CCU, Arrondissement	Continu
	3.2.1. Proposer un concept pour le réaménagement du carrefour Saint-Pierre/Saint-Jacques afin de mieux marquer l'entrée du quartier	GRAME, CDEC, commerçants, propriétaires, Arrondissement, Citoyens	2013-14
	3.2.2. Identifier les espaces et bâtiments pouvant accueillir des éléments d'art urbain, tels que : - fresques - sculptures	Propriétaires, commerçants, Arrondissement	2013

3.2. Renforcer le caractère de Rue principale de Saint-Jacques en y intégrant des éléments visuels distinctifs	3.2.3. Élaborer des concepts d'aménagement pour ces espaces et les réaliser	Propriétaires, commerçants, Arrondissement, bénévoles	Continu
	3.2.4. Identifier les espaces susceptibles d'accueillir des outils de communication pour les résidents : - panneaux d'information - colonne Morris - carte de Saint-Pierre	Arrondissement	2013-14
	3.2.5. Élaborer des scénarios pour l'aménagement de ces outils de communication et les proposer à l'arrondissement	Arrondissement	2014-15
3.3. Soutenir et orienter les commerçants dans leur démarches de rénovation de façades	3.3.1 Recenser les subventions et les ressources disponibles pour rénovation de façades	CDEC	2013-14
	3.3.2. Élaborer et distribuer un document d'information récapitulant ces options	CDEC	2014
	3.3.3. Rencontrer les commerçants pour répondre à leurs questions et les réorienter au besoin vers les bonnes ressources	CDEC	2014-15
3.4. Aménager un espace qui permette la tenue d'événements rassembleurs pour la population de Saint-Pierre, telles que des manifestations civiques, culturelles ou de divertissement	3.4.1. Identifier un espace propice à l'aménagement d'un tel espace	Arrondissement, propriétaires, commerçants	2013
	3.4.2. Élaborer un concept d'aménagement pour cet espace et le réaliser	Arrondissement, propriétaires, commerçants, bénévoles	2014-15
3.5. Sensibiliser les commerçants et résidents des abords de Saint-Jacques aux comportements	3.5.1. Élaborer et mettre en œuvre une campagne de sensibilisation	Éco-quartier	Automne 2013

aux comportements responsables (recyclage, horaires des collectes, propreté sur la rue, etc.)	3.5.2. Créer un pamphlet de sensibilisation ou se servir des documents déjà existants et les distribuer aux commerçants et résidents	Éco-quartier	2014
--	--	--------------	------

Objectif 4 : Favoriser, accompagner et pérenniser le développement commercial sur la rue Saint-Jacques			
Actions	Moyens	Partenaires à associer	Echéancier
4.1 Améliorer l'identité de la rue principale et son appropriation par ses citoyens	4.1.1. Augmenter le nombre et l'assiduité des commerçants au sein du comité rue principale	CDEC, Commerçants	Continu
	4.1.2. Mettre en place une stratégie visant à décourager le désinvestissement, le crime et la négligence dans le quartier	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, Commerçants	2014
	4.1.3. Impliquer les résidents et les intervenants locaux concernés à participer à l'élaboration d'un projet communautaire structurant et durable pour Saint-Jacques	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, École Martin-Bélanger, Commerçants, Propriétaires, Citoyens	2014
	4.1.4. Organiser une charrette de design pour l'élaboration du concept de réaménagement de la porte d'entrée de Saint-Pierre	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, École Martin-Bélanger, Commerçants, Propriétaires, Citoyens	2014
4.2. Chercher à attirer des entreprises et des organisations qui contribuent aux interactions	4.2.1. Développer une stratégie de marchéage pour la rue principale	CLD, CDEC	2013
	4.2.2. Lancer un concours destiné aux entrepreneurs locaux pour qu'ils s'implantent dans un commerce sur la rue Saint-Jacques	CLD, CDEC	2014

interactions communautaires et qui améliorent le développement économique du quartier	4.2.3. Mettre sur pied un comité de commerçants	CLD, CDEC	2014-15
	4.2.4. Mettre sur pied un groupe de gestion et de location pour planifier et coordonner la stratégie de location des locaux, espaces et immeubles disponible	CLD, CDEC, Commerçants	2014-15
4.3. Étudier les diverses possibilités de financement pour des projets et des initiatives locales, par l'entremise d'organismes privés, parapublics et gouvernementaux	4.3.1 Recenser les subventions et les ressources disponibles pour des projets et initiatives locales	CDEC	2014
	4.3.2. Faire la promotion des options existentes auprès des acteurs locaux susceptibles de lancer ce type d'initiatives	CDEC	2014
4.4. Évaluer la possibilité d'organiser et gérer la croissance commerciale conformément aux cadres prévus par l'Association des Sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal.	4.4.1. Réaliser l'évaluation et la mettre en place en partenariat avec les commerçants si ceci s'avère intéressant	CDEC, Arrondissement, Ville de Montréal	2015

Acronymes :

CDEC : Corporation de développement économique communautaire

CIMA + : Société multidisciplinaire spécialisée en ingénierie, en gestion de projets, en urbanisme, en nouvelles technologies et en environ

CLD : Centre local de développement

CRUISP : Comité de revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre

DAUSE : Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

GRAME : Groupe de recherche appliquée en macro-écologie

SDC : Société de développement Commercial

SPVM : Service de police de la ville de Montréal