

Revitalisation Saint-Pierre

Bilan d'activités 2016



Mission

Depuis 2004 Revitalisation Saint-Pierre (RUI) se donne pour mission de susciter, coordonner et faciliter la mise en œuvre des initiatives, activités et projets susceptibles d'avoir pour effet la revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre, notamment par une contribution en ressources humaines, financières ou matérielles issues des subventions, des legs et d'autres apports.

La gouvernance 2016

Revitalisation Saint-Pierre est administré par un conseil d'administration composé de sept membres : quatre citoyens, un élu désigné par l'arrondissement, un membre partenaire et un membre coopté qui détient une connaissance particulière et recherchée. Les administrateurs du conseil d'administration en 2016 :

- François Achim, citoyen, président.
- Huguette Labelle-Langlois, citoyenne, vice-présidente.
- John Symon, citoyen, trésorier.
- Marylène Audet, citoyenne, secrétaire.
- Luc Paradis, administrateur, membre coopté.
- France Ligez, directrice de la Maison des Jeunes l'Escalier, représentante élue des membres associés.
- Maja Vodanovic, conseillère du district du Canal, représentante de l'Arrondissement Lachine.

De plus, Simon Racicot, représentant de la Ville de Montréal, est membre observateur et assiste aux rencontres du C.A. Le mandat d'Élizabeth Verge, pharmacienne et leader communautaire, a pris fin au cours de 2016.

L'équipe 2016

David Marshall, directeur général

Linton Garner, coordonnateur Outreach

Inass El Adnany, chargée de projet, loisirs et alimentation

Matthieu Dupuis, Agent d'organisation

Fannie Leclaire, Agente d'animation d'espace public

En plus d'une équipe d'employés et de bénévoles au Marché Saint-Pierre :

Justin Loumana

Krystelle Charbonneau

Audrey Anne Garrity

Mariama Bah

Johanne Crompt

Francesca Bayona

Diane Wilson

Suzanne Bégin

Rebecca Léveillé

Fatu Castonguay

Tayyaba Sami Ullah



Les bailleurs de fonds

Direction de la santé publique de Montréal

Caisse de Lachine Desjardins

Cooperators, Fonds de développement économique communautaire

Concertation Montréal

Emploi et développement social Canada

Fondation du grand Montréal

Fondation McConnell

Ministère des affaires municipales, des régions et de l'occupation du territoire

Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale du Québec

PME Montréal West-Island

Québec en Forme (par le biais du Système alimentaire montréalais)

Ville de Montréal et Arrondissement de Lachine

Conseil d'administration et assemblée générale

En 2016, le conseil d'administration a tenu huit rencontres en plus de sa 12^e assemblée annuelle de quartier, tenue le 27 avril au centre communautaire Saint-Pierre. Plus de 44 personnes étaient présentes dont 30 citoyens. En plus de passer à sa deuxième décennie, 2016 représentait l'année ultime du plan stratégique triennal adopté en 2013. En plus de réalisations détaillées dans ce rapport d'activités, voilà quelques résultats dont les membres peuvent être fiers :

- Mise en œuvre de la planification stratégique 2016-20 et élaboration du plan d'action 2016
- Cooptation d'un représentant du CIUSSS ouest-de-l'île, Luc Paradis
- Finalisation du projet d'incorporation du Marché Saint-Pierre et contribution au processus de planification stratégique
- Lien étroit avec et financement de la Caserne, point de services de la Maison des Jeunes l'Escalier Lachine
- Échanges avec La p'tite maison Saint-Pierre

Projets montréalais, québécois et canadiens

En 2016, la direction – menée par David Marshall, en poste depuis 2011 – a piloté de nombreuses initiatives pan-montréalaises, québécoises et canadiennes.

Mise en place du réseau régional d'approvisionnement alimentaire dans le cadre du Système alimentaire montréalais :

Suite à la réalisation d'un diagnostic ayant comme objectif d'évaluer l'approvisionnement des initiatives alimentaires dites alternatives de la région métropolitaine ainsi que d'identifier de différentes pistes de solutions à explorer, le projet consistait à soutenir la mise en place d'un réseau régional d'approvisionnement composé d'initiatives solidaires et de réseaux alternatifs. Réalisé dans le cadre de l'objectif 2 : favoriser l'accès physique à une saine alimentation, du plan d'action de la table intersectorielle régionale sur les saines habitudes de vie (TIR-SHV), qui s'appelle Montréal, métropole en santé (et de l'orientation 3 du SAM-2025 : Favoriser l'accès à une saine alimentation), le projet a aussi reçu un soutien financier de 16 500 \$ de la Direction de santé publique de Montréal.



Réseau québécois de revitalisation intégrée (RQRI)

Participation au Réseau québécois de revitalisation intégrée (RQRI) dont le directeur-général David Marshall est président. En plus des représentations politiques du président – dont des rencontres avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité Sociale – cette implication a consisté à être un membre actif dans le réseau, surtout suite au départ de la direction générale, dû au manque de financement. En permettant l'échange de pratiques et d'expertises et le développement des compétences, le RQRI est un acteur incontournable du développement des communautés au Québec. Plus particulièrement, en 2016, le RQRI a :

- Fait partie du Collectif des partenaires en développement des communautés ;
- Participé à plusieurs projets panquébécois tels l'étude du Réseau québécois du développement social sur le logement communautaire, le projet de Veille stratégique et un groupe de travail sur l'évaluation ;
- Contribué en tant que membre du comité de programmation à l'organisation du congrès ECONOUS 2016 du Réseau des DÉC canadien ;
- Contribué au réseau pancanadien Vibrant Communities.

Vibrant Communities

Participation au réseau Vibrant Communities du Tamarack Institute au nom du RQRI. Tout comme le RQRI, cette implication ouvre la porte à un monde de réseautage, pratiques et outils pertinents au développement des communautés. En 2016, en tant que président du RQRI, David Marshall a assisté au congrès annuel de Vibrant Communities à Edmonton, When Mayors Lead, où il a eu plusieurs échanges avec M. Russel Copeman, maire de Côte-des-neiges/Notre-Dame-de-Grâce et membre du comité exécutif de la Ville de Montréal.

Projets locaux

En 2016, la direction a participé activement à participer aux concertations lachinoises tout en consolidant le travail du comité Mieux vivre à Saint-Pierre :

Participation aux tables de concertation sectorielles de Lachine

La direction a participé à plusieurs tables de concertation de Lachine dont la Table habitation et le Comité d'action en sécurité urbaine de l'arrondissement Lachine (CASUAL) ainsi que la Table de concertation de Lachine-Est, comité mis sur pied par la maire de Lachine, Claude Dauphin, afin de créer un espace de dialogue par rapport au secteur entre Saint-Pierre et le Vieux-Lachine.

Participation à et coordination du nouveau comité Mieux vivre à Saint-Pierre

Ce comité a été mis en branle en 2014 suite au constat de plusieurs problématiques liées à la santé de la population du quartier. Visant à améliorer la qualité de vie dans le quartier en tentant à la fois de briser le cycle d'extrême pauvreté, d'accroître le sentiment de sécurité et d'améliorer la santé de la population, cette stratégie repose sur un leadership partagé par l'ensemble des acteurs de la communauté. Une douzaine de partenaires sont autour de la table dont des ressources qui n'œuvraient pas auparavant dans le quartier. En partenariat avec Concert'Action Lachine, la direction a contribué à animer les rencontres, rédiger les comptes-rendus et bilans et faire les suivis. De plus, la direction a contribué à l'élaboration du plan d'action du comité en collaboration avec le CASUAL et le Centre international de la prévention contre la criminalité (CIPC).

Bilan d'activités 2016

La Caserne des Jeunes

En 2016, Revitalisation Saint-Pierre n'a pas pu soutenir la Maison des Jeunes l'Escalier de Lachine financièrement, mais a appuyé des demandes de financement de la Caserne des Jeunes à Saint-Pierre, notamment celle déposée au CASUAL. Rappelons que la directrice de la Maisons des Jeunes l'Escalier de Lachine, Mme France Ligez, siège au conseil d'administration de l'organisme.

- **75** jeunes rejoins de 12 à 17 ans, une centaine de jeunes de 9 à 12 ans ainsi qu'une vingtaine de parents.
- Ouverte toute l'année du lundi au vendredi après l'école et en soirée jusqu'à 21h30.
- **2** ateliers culinaires par semaine pour faire découvrir aux jeunes de nouveaux aliments, l'entraide et des techniques culinaires.
- Participation des jeunes au Concours Saine alimentation organisé par la Table de concertation jeunesse où ils ont gagné un prix pour une 2e année consécutive!
- Ouverture des gymnases à Martin-Bélanger après l'école et le soir.
- Initiation à des ateliers artistiques et des activités culturelles.
- Implication des jeunes dans des activités de financement comme de l'emballage en épicerie, des collectes de bouteilles...
- Sorties organisées: cabane à sucre, impro à la LNI, Festival de Jazz, la plage, La Ronde, Arbraska, rafting et Natatorium, parc aquatique Calypso...



Carrefour Vert de Saint-Pierre

En partenariat avec l'Arrondissement Lachine, la Ville de Montréal, le Secrétariat de la région métropolitaine et le Ministère des affaires municipales et de l'occupation du territoire, le Carrefour Vert est un projet qui consiste à consolider, augmenter et pérenniser les activités du Marché Saint-Pierre tout en soutenant la Caserne des jeunes (située au 2e étage du Marché) et en réaménageant les terrains avoisinants (stationnements municipal, 59 et 69 ave Saint-Pierre, ruelles, toits, etc.). Bien que l'aboutissement du projet ait été prévu en 2016, plusieurs résultats ont été atteints en 2016. Une bonne partie de ceux-ci sont énumérés dans la section Comité de gestion du Marché Saint-Pierre :

Plusieurs retards nous ont amenés à reporter le projet de réaménagement du Marché. Tout d'abord, la demande de permis, déposée à l'origine en mars 2016, ne fut acceptée qu'en novembre 2016. Une rencontre a été tenue avec la direction de l'arrondissement en juin 2016 afin de régler plusieurs enjeux qui traînaient depuis plusieurs mois. Enfin, en septembre 2016, une entente de principe a été atteinte et les plans finaux ont pu être remis au service de l'aménagement un mois plus tard.



Suite à des petites modifications, et à l'exception du plan d'implantation global, tous les documents ont été déposés et payés avant la fin de l'année.

Voilà les étapes et détails clé :

- Le scénario no. 1 retenu comme le projet à réaliser.
- Une demande de financement pour 30 000 \$ déposée et acceptée par PME Montréal West Island.
- Une demande de financement déposée au ministère de l'Innovation dans le cadre du programme d'investissement en entrepreneuriat collectif. Par contre, parce que le Marché n'est pas propriétaire de la bâtisse, la demande a été refusée. Au minimum, il aurait fallu un bail emphytéotique, mais l'arrondissement n'était pas en mesure de s'y engager. Une seconde demande a donc été déposée dont l'objectif était de démontrer que le projet renforcerait tout de même le Marché Saint-Pierre sur le plan financier, mais en début 2017, cette deuxième tentative fut elle aussi refusée.
- Une demande de financement déposée au programme fédéral Infrastructure communautaire Canada 150 en juillet 2016. Début 2017 : en attente d'une réponse.
- Les demandes déposées à l'arrondissement : PIIA, dérogation mineure et permis de construction.
- Rénovation de la cuisine y compris comptoirs, armoires et installation de nouveaux équipements.

En 2015, le Carrefour Vert avait entraîné d'importantes retombées dans le quartier, surtout le recrutement d'un nouveau partenaire, Pro-Vert Sud-Ouest. Cette collaboration a porté fruit à plusieurs niveaux :

- Deux projets d'aménagement réalisés : le stationnement de la chapelle Saint-Pierre-aux-Liens et le Centre islamique. Les deux projets de verdissement seront inaugurés en 2017.
- La planification du réaménagement de l'extérieur du Marché et du stationnement adjacent, lesquels seront réalisés en même temps que le projet de réaménagement de l'intérieur du Marché – avant la fin de 2017.
- Bien que l'aménagement de la ruelle en arrière du Marché avait été ciblé, ce volet du projet a été annulé par manque d'intérêt de la part de la population.



Comité loisirs

Le Comité loisirs est un comité réunissant une douzaine de clubs et d'associations du quartier en plus des nombreux citoyens qui y participent régulièrement. L'objectif général du comité est d'accroître les interactions entre les résidents de Saint-Pierre, en plus d'augmenter l'offre en sports, loisirs et culture dans le quartier.

- **10** rencontres
- **Une trentaine** de personnes mobilisées

Organisation des fêtes de quartier

Les fêtes du quartier organisées par le comité assurent une fonction intégratrice indéniable et renforce le prestige du secteur. En effet, elles consolident le lien social entre les résidents et elles cimentent leur cohésion en favorisant les rassemblements inclusifs entre les différentes communautés culturelles dans une ambiance généreuse et festive qui apaise les tensions. De surcroît, les rencontres et les activités de préparation collectives des fêtes sont des opportunités qui stimulent la participation des résidents et qui catalysent leur implication bénévole dans les manifestations du quartier. Dans cette perspective le comité a contribué à l'organisation de :



4^e édition de La Fête de paix :

- **800** participants.
- **800** assiettes servies pour le Festival de Cuisine Internationale.
- **18** activités gratuites pour toutes tranches d'âges confondues.
- **19** partenaires organisationnels et financiers.
- **18** organismes lachinois présents.
- **100** bénévoles impliqués.
- **160** heures investies dans les cuisines du Marché Saint-Pierre.



3^e édition de La Fête des neiges :

- **280** participants.
- **140** repas ont été servis.
- **50** bénévoles impliqués.
- Activités variées au programme: traîneau, sports d'hiver, repas cabane à sucre, tire d'érable, friperie...





Jardinage collectif

Revitalisation Saint-Pierre a continué à mobiliser les pierrois pour le jardinage collectif, afin de les impliquer à adhérer aux initiatives visant à étendre les aires cultivables. Ce projet vise à améliorer le paysage et l'environnement urbain du quartier et à produire des denrées fraîches, biologiques et nutritives. Par ailleurs, ces aires représentent des espaces de sociabilité et d'apprentissage des valeurs civiques.

- **30** participants.
- **28** sortes de fruits et légumes différents.
- **265 kg** de fruits et de légumes collectés.
- **30** séances de jardinage.
- **105 M²** de superficie cultivée.
- Surplus donné au Marché pour les cuisines collectives.
- **360** heures investies par les participants.
- Partenaire : Le GRAME-Éco-Quartier Lachine.
- Financement : Entente Ville-MESS.



Ateliers des cuisines collectives en lien avec le jardinage collectif

En 2016, les locaux du Marché Saint-Pierre ont accueilli les ateliers de cuisines collectives, afin de promouvoir l'éducation populaire qui vise à affiner les connaissances et les compétences pratiques des participants sur les manières de choisir les aliments et de préparer des repas sains et abordables. Dans cette perspective, des ateliers de cuisines collectives sont offerts aux personnes qui participent aux activités des jardins collectifs, afin de leur apprendre des recettes simples et économiques à base des fruits et des légumes récoltés.

Jardinage communautaire

En 2016, le jardinage a commencé vers la fin de mai et s'est poursuivi jusqu'à la fin de septembre dans le jardin Wilfred-Vincent. Ce jardin de 30 jardinets de 2,97 m² a accueilli de nombreux participants qui ont cultivé plusieurs sortes de fruits et de légumes et ainsi offrir aux citoyens l'opportunité de fraterniser et de favoriser les contacts sociaux.



Activités sportives

Fidèle à son habitude, le Comité s'est attaché à faire profiter les résidents du quartier des nombreuses installations sportives implantées dans le secteur. A ce titre, la RUI a motivé les pierrois de tous âges à participer activement aux nombreuses manifestations et compétitions sportives organisées dans le secteur. Ainsi, les résidents ont joui pleinement des tournois incorporés au sein des fêtes du quartier et des multiples journées sportives planifiées par le Comité en collaboration avec le Comité sécurité dans le cadre du projet Outreach. A ce propos, on doit noter que les soirées de soccer et les activités de tennis organisés ont été agrémentées par la programmation d'autres activités non moins agréables telles que la danse hip-hop et la Zumba pour femmes.

Journées sportives et soirées de soccer

Ces évènements sportifs ont connus un franc succès. En effet, les terrains de jeux ont été des aires conviviales de rassemblement unitaire et d'adhésion des participants tous âges confondus à leur communauté.

A cet égard, nos sportifs amoureux de soccer, de basketball, de frisbee et de rugby ont pu s'en donner à cœur joie et se dépenser sans compter en pratiquant leur sport favori. L'encadrement des activités proposées a été assuré par une dizaine de bénévoles qui ont offert leur aide gracieuse afin d'assurer le déroulement des journées sportives sous les meilleurs auspices.

- 50 enfants rejoints.
- 20 familles rejoints.
- 11 semaines de programmation.

Zumba et danse hip-hop

Le Comité a organisé des séances de danse Zumba, de hip-hop, de jazz, de funk... Ainsi, les amatrices de danse ont pu dans l'allégresse tonifier leur corps et améliorer la coordination et l'équilibre général de leur organisme.

- 30 femmes participantes à la zumba.
- 15 jeunes participants à la danse hip-hop.

Tennis

Le Comité loisirs a programmé des sessions gratuites au profit des habitants du quartier. Les séances ont été prévues pour les différentes tranches d'âge. Le comité s'est attelé à promouvoir adéquatement ces activités par la distribution d'affiches et d'encarts publicitaires afin de drainer le plus grand nombre de participants. Les sessions offertes ont permis aux épris de la petite balle jaune d'améliorer leur technique et leur dextérité dans un environnement passionnant et stimulant.

- 42 enfants rejoints.





Comité sécurité

Le Comité sécurité a organisé 5 rencontres qui ont rassemblé une 50e de personnes et 2 groupes de travail qui se sont rencontrés à plusieurs reprises. Cette année, les réunions ont été extrêmement importantes car nous avons abordé, en plus de la criminalité, divers autres sujets importants. En effet, le comité s'est focalisé sur l'élaboration du nouveau plan stratégique de l'organisme. Ainsi, deux grands axes ont été identifiés comme prioritaires : la rue Saint-Jacques et l'échangeur Saint-Pierre. Dans la première de ces deux axes, quatre objectifs sont visés : développement économique, façades, verdissement et transport actif et collectif. Dans le cas de l'échangeur Saint-Pierre – aussi nommé enclavement – trois objectifs ont été priorités : le camionnage, les entrées de quartier et les immeubles vacants et laissés à l'abandon.

Animation des pages Facebook de Revitalisation Saint-Pierre et du Marché Saint-Pierre

La mise en ligne de ces deux pages Facebook a permis l'édification d'un réseau social dédié au développement de la communauté du secteur. Cette action a contribué à la consolidation de ses membres autour d'une même plateforme d'échange et de débats fructueux. En effet, cet outil a engendré un réseau social qui donne une nouvelle dimension à notre implication communautaire, en favorisant les discussions, les débats fructueux et en valorisant les compétences locales.

- La page de la RUI a atteint **391 J'aime**.
- La page du Marché Saint-Pierre a atteint **438 J'aime**.

Journal le Lien de Saint-Pierre

Ce média, mis sur place par Revitalisation Saint-Pierre depuis trois ans, permet aux citoyens désireux de prendre la parole d'exprimer leurs opinions et leurs visions du quartier. De surcroît, le journal met en relief les interventions de nos partenaires et leur implication. De même, il soulève les principaux enjeux de Saint-Pierre et annonce les différents projets et initiatives engagés dans le secteur.

- **3** éditions parues en 2016.
- **7500** copies distribuées.
- **10** citoyens participants.



Bilan d'activités 2016

Corvée de nettoyage

L'activité annuelle de nettoyage des rues de Saint-Pierre a eu lieu à nouveau cette année en collaboration avec le GRAME. Elle a réuni un total de 100 participants avec une forte participation de l'Association Camerounaise de Lachine et de l'église Résurrection. Effectivement, le groupe des participants a nettoyé une grande partie du quartier, notamment la rue Camille, des Érables, Saint-Pierre, stationnement du Marché Saint-Pierre... Ainsi, la campagne a pu ramasser plus de 150 sacs d'ordures.



Mise en place du projet d'Outreach communautaire

En 2015, un nouveau coordinateur avait été embauché pour soutenir et pour être à l'écoute des communautés anglophones, noires et ethnoculturelles du quartier. Dans cette perspective, de nombreuses initiatives ont été organisées en 2016 afin d'atteindre cet objectif, telles : les Journées Sportives, le Friday Night Soccer, la Fête de la Paix, la Fête des Neiges, Empowering Families et le programme d'alphabétisation et de l'art. Voilà une description des projets en plus de détails :

Alphabétisation et art / Art & Literacy

En partenariat avec l'École Martin-Bélanger, JAME, la bibliothèque de Saint-Pierre et le Réseau afro-canadien de développement et de prévention, nous avons mis en place un programme d'alphabétisation et d'art au profit des jeunes mères d'expression anglaise du quartier. Cette initiative a instauré des ateliers de lecture et d'art qui ont été organisés tous les vendredis. Les participants font de la lecture avec leurs enfants et conçoivent des projets d'art plastique.

- 20 familles rejointes.
- 30 participants.





Responsabilisation des parents et des familles / Empowering Families

Suite aux préoccupations formulées par l'École Martin-Bélanger, Linton Garner, le coordonnateur du projet d'Outreach, a tissé de nouveaux liens entre l'école et le Centre de la jeunesse et de la famille Batshaw, grâce au programme appelé Empowering Parents and Families (responsabiliser les parents et les familles). Il s'agit d'un programme de support familial porté par le Réseau afro-canadien de développement et de prévention qui vise à faciliter la communication entre l'école et les familles d'expression anglaise. Le programme fait partie des services offerts par Batshaw déployés dans quartier, après la réunion qui été organisée par notre coordonnateur et la table des parents avec Batshaw et le Centre jeunesse de Montréal.

- **16** parents rejoints.
- **24** enfants et **14** familles rejoints.

Groupe de soutien pour les parents

Tous les vendredis soirs, un groupe de soutien, chapeauté par le Réseau afro-canadien de développement et de prévention en partenariat avec la RUI, s'est rencontré au centre Fernand-Laplace. L'objectif principal du programme est d'habiliter les parents en leur donnant des compétences de vie précieuses.

Les objectifs de ce programme sont:

- Casser l'isolement et promouvoir la socialisation.
- Améliorer les connaissances générales sur la parentalité.
- Organiser des activités qui améliorent la relation parent / enfant
- Enseigner aux parents une saine habitude de cuisiner.
- **21** parents rejoints.
- **40** enfants rejoints.
- **14** familles rejoints.

Participation aux tables de concertation de Lachine suivantes : Petite enfance et jeunesse

Cette année, le coordonnateur a participé régulièrement aux réunions de ces tables. Les partenariats ainsi créés ont abouti à l'obtention d'une subvention de 11,500\$ au début de l'année. Cette contribution, accordée à la table de la petite enfance pour soutenir les jeunes mères, a financé la mise en place et la coordination du projet Art & Literacy.



Marché Saint-Pierre Incorporation

Le 20 janvier 2016, la nouvelle incorporation Le Marché Saint-Pierre est enregistrée avec le Registre des entreprises du Québec. Les trois administrateurs du CA fondateur ainsi que la direction de Revitalisation Saint-Pierre convoque une rencontre pour intéresser les partenaires et parties prenantes à cette nouvelle initiative. Une vingtaine de personnes sont présentes, ce qui mène à l'assemblée générale de fondation, le mercredi 30 mars 2016. À cette rencontre, une cinquantaine de personnes entérinent le plan d'affaires ainsi que les prévisions budgétaires et élisent le nouveau CA, composé de deux représentants citoyens élus, deux représentants d'organismes élus de même que trois membres cooptés. Au courant de l'année, la direction complète les nombreuses étapes administratives (TVQ, TPS, CSST, MAPAQ, assurances, règlements généraux, politiques et procédures, etc.). Vers la fin de 2016, une entente de transferts d'éléments d'actifs est négociée entre Revitalisation Saint-Pierre et le Marché; l'entente est enfin signée début janvier 2017. L'autonomisation du Marché est complétée avec succès!

Planification stratégique

Fin 2015, il est décidé qu'en préparation de l'indépendance du Marché, il est important d'entamer un processus de planification stratégique. Grâce à des fonds octroyés par la Fondation McConnell, Revitalisation Saint-Pierre reçoit 7500 \$ pour engager des spécialistes de la firme Garrow & Evoy. Pendant plusieurs mois, le CA du Marché et la direction de Revitalisation Saint-Pierre collaborent dans le but de doter le Marché d'une nouvelle vision stratégique. Les axes stratégiques suivants sont priorisés dans le cadre du processus :

- **Services de proximité.**
- **Sécurité alimentaire.**



Système de reconnaissance du bénévolat (troc)

En 2016, le Marché Saint-Pierre poursuit ce service de troc qui permet à des personnes marginalisées d'offrir leurs compétences en échange de certains produits du Marché. Désormais nommé le programme de reconnaissance et de valorisation du bénévolat, ce service permet à ces populations de sortir de leur isolement, de diversifier leurs savoirs faire et d'augmenter par la même occasion leur autonomie financière et alimentaire.

- **6** bénéficiaires.
- Plus de **1727** heures bénévoles.
- **3 024 \$** de fruits et de légumes échangés.



Traiteur

Le service traiteur a consolidé sa clientèle lachinoise. Les buffets chauds et froids ont accompagné les réunions et rencontres des comités du quartier St-Pierre ainsi que des organismes du réseau communautaire lachinois. Le service traiteur a développé un menu équilibré et adapté aux besoins de la clientèle du Marché. Par ailleurs, il a soutenu de façon considérable le service de proximité à la communauté de St-Pierre et Lachine. Grâce à sa performance en 2016, un projet de popote roulante est à mettre en place en 2017 avec la collaboration du CIUSSS de l'ouest de l'île, en vue de soutenir le continuum de soins du programme des visites à domicile aux personnes isolées, malades et à faible mobilité réduite.

Fruiterie

La fruiterie du Marché Saint-Pierre est ouverte de 9h à 19h par jour du lundi à vendredi. Le samedi et le dimanche de 9h à 17h. Elle a reçu en moyenne soixante personnes par jour. Les fruits et légumes font partie des denrées du panier de la clientèle qui ont fréquenté le Marché en 2016. Par ailleurs, les ventes des produits signature-maison (plats préparés) ont marqué une croissance significative de nos ventes générales. C'est pourquoi, un accent particulier sera réservé à la production de ces produits en 2017. Au constat, les femmes ont occupé un nombre important des clients reçus au Marché en 2016.

Évènements

Fidèle à son habitude, Le Marché Saint-Pierre a consolidé son implication dans les différents événements organisés dans le quartier Saint-Pierre et l'arrondissement de Lachine et même sur l'ensemble de l'île de Montréal. À ce titre, il s'est engagé activement dans l'animation, entre autres, des fêtes et des événements suivants :

- *Le Festival de Cuisine Internationale et de la Fête de la paix.*
- *La Fête des neiges.*
- *La Fête de Lachine.*
- *Les festivités liées aux jeux du Québec 2016 organisés dans le stade olympique.*



Cuisines collectives

Le Marché Saint-Pierre met sa cuisine à disposition des organismes partenaires dans le cadre de projets conjoints de cuisines collectives notamment le Carrefour d'Entraide Lachine. Ces ateliers répondent directement à l'objectif d'éducation à la saine alimentation et permettent aux participants de développer leur autonomie tout en économisant sur leurs repas.

- **36** ateliers de cuisine donnés par le Carrefour d'Entraide Lachine et offerts à **34** participants.
- **2** ateliers de cuisine donnés pour **9** participants au jardinage du Triangle Fleuri.

Dépanneurs en santé

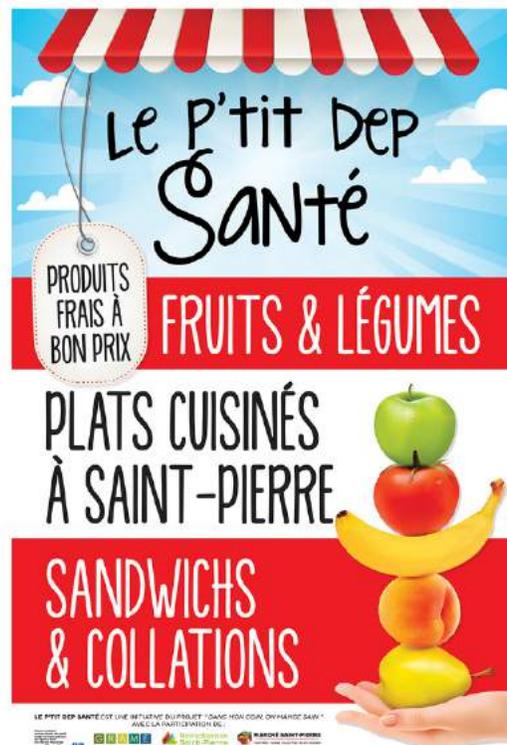
Dans le cadre du projet Dans mon coin on mange sain, et en partenariat avec le GRAME, Revitalisation Saint-Pierre et le Marché ont contribué à la réalisation d'un projet pilote ayant pour but d'approvisionner des dépanneurs lachinois en fruits et légumes. Rendu possible grâce au financement de la Direction de santé publique de Montréal, le projet a permis aux porteurs de travailler avec le Dépanneur Au coin de la 3 afin que celui-ci mette en vente des fruits, légumes et plats préparés fournis par le Marché. En plus d'améliorer l'offre alimentaire d'un commerce de proximité de Lachine, le projet a été un tremplin de promouvoir les saines habitudes alimentaires par le biais de la publicité réalisée, exp: articles, outils de communication et entrevues.

- Volume des ventes : **175\$/mois (700 \$** de février à mai 2016).

P'tit Marché Saint-Pierre

Cette initiative d'économie sociale démarrée en 2014 est pilotée par le Marché Saint-Pierre (MSP) et prise en charge, en partie, par la RUI en partenariat avec le GRAME et l'arrondissement de Lachine. Son objectif est d'offrir à distance de marche des résidences (moins de 500m) des fruits et des légumes frais à bas coût aux résidents des secteurs défavorisés de Lachine.

- **28** marchés organisés sur une durée de **17** semaines (du 5 juin au 30 septembre).
- Tenue de kiosques planifiés sur **3** sites différents à travers le territoire Lachinois (**Milton et des Érables, Duff-Court et Parc Brewster**).
- Organisation de **30** animations réalisées par une animatrice présente sur les lieux.
- **Revenu total** de de **6 069,87\$**.
- En moyenne, **une trentaine** de personnes adultes rejointes à la tenue de chaque P'tit Marché et **une dizaine** d'enfants présents.



Cet été, mettez la **FRAICHEUR LOCALE** dans vos assiettes !
This summer, put LOCAL FRESHNESS on your plate!

LE P'TIT MARCHÉ SAINT-PIERRE

Un p'tit marché qui se déplace près de chez vous !
A small market that's coming to your corner!

À COMPTER DU 7 JUIN, DE 15H À 19H
FROM JUNE THE 7TH, FROM 5 PM TILL 7 PM

MARDI - TUESDAY : MILTON & DES ÉRABLES

JEUDI - THURSDAY : DUFF-COURT

VENDREDI - FRIDAY : PARC BREWSTER

LE P'TIT MARCHÉ SAINT-PIERRE EST UNE INITIATIVE QUI PERMET QU'UN MON COIN, UN MARCHÉ SAIN, AIT LES PARTIENNES EN... GRAME Revitalisation Saint-Pierre MARCHÉ SAINT-PIERRE



Approvisionnement

Le Marché Saint-Pierre a continué son service d'approvisionnement en fruits et légumes aux organismes qui représentent des points de services en sécurité alimentaire des zones dites déserts alimentaires. Dans le cadre de ce projet, Nutricentre a été approvisionné en fruits et légumes en été. Soit un approvisionnement par semaine, en vue de soutenir leur projet de jardin collectif. Ce service a fait ressurgir des défis d'approvisionnement bien connus tant sur le plan lachinois que régional. Les éléments qui influent de façon majeure sur ce service, restent le prix des denrées, le transport et les ressources humaines. Le Marché Saint-Pierre reste un acteur important pour continuer à siéger à la table régionale sur l'approvisionnement.

Projet Marché à porte

Le Marché Saint-Pierre a soutenu son axe stratégique de services de proximité, par la mise en œuvre du projet le Marché à ma porte. Ce projet a permis de servir les populations de 50 ans et plus vivant dans les résidences. En 2016, 2 résidences ont expérimenté ce projet. Soit une moyenne de 50 personnes par Marché. En outre les services de mise en contact des fruits et légumes avec les résidents, la socialisation entre les voisins, ainsi que la lutte contre l'isolement ont été des acquis importants de ce projet. Le projet est consolidé fortement pour l'année 2017 avec 7 résidences en vue.

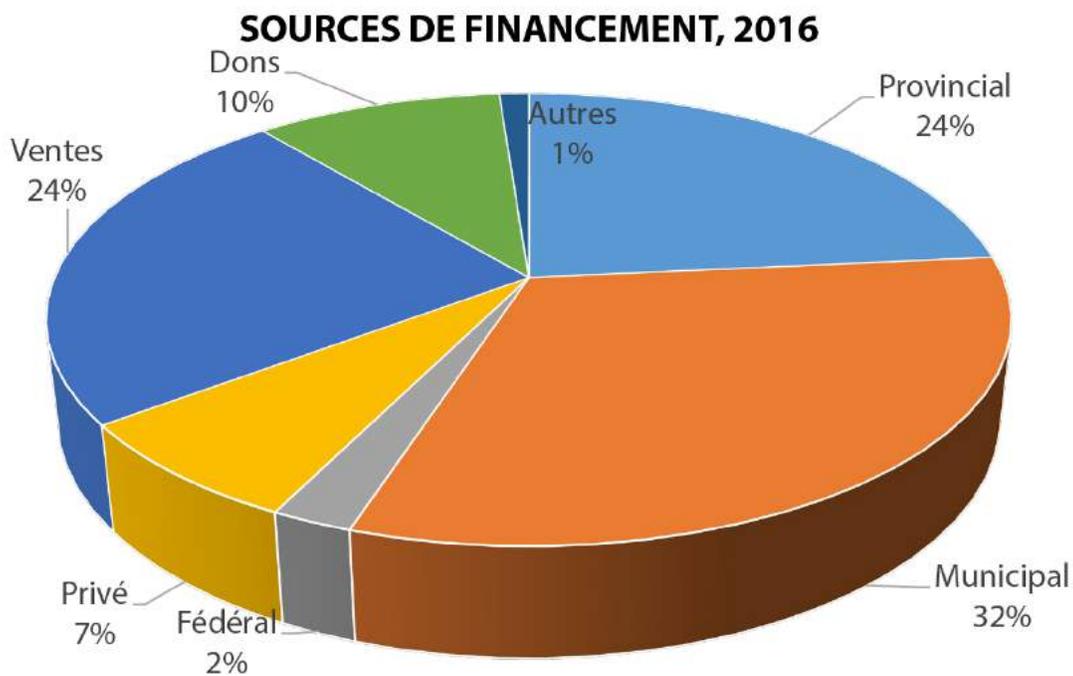


Participation au Groupe de travail en sécurité alimentaire (GTSAL)

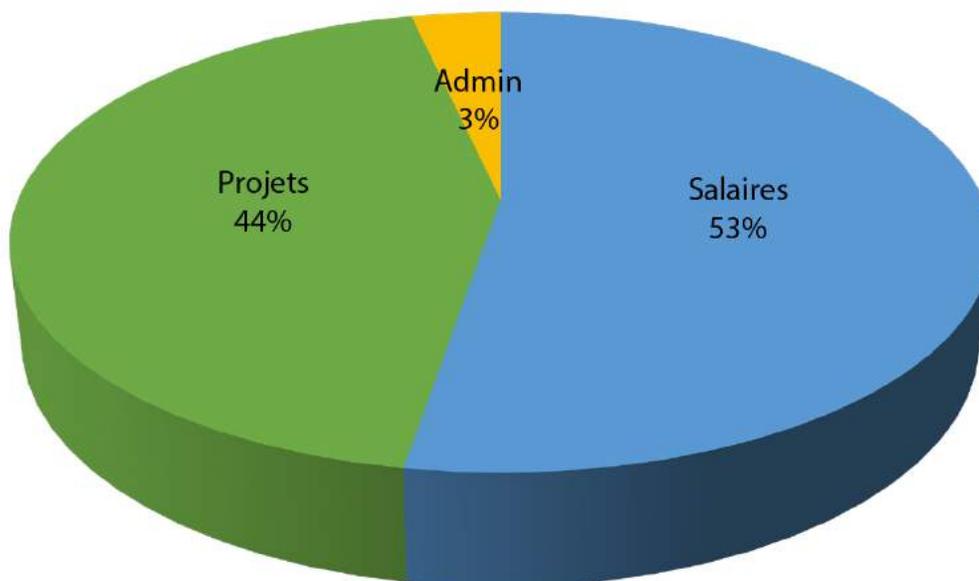
En 2016, le Marché Saint-Pierre a contribué aux différentes rencontres du GTSAL qui a pour mission de créer un lieu favorisant l'échange entre les différents organismes travaillant et/ou s'intéressant à la sécurité alimentaire à Lachine. Il fait partie également de son Comité de Coordination. Le Marché a contribué activement à la réflexion menant à l'élaboration d'un plan stratégique du GTSAL.



Bilan Financier 2016



CHARGES PAR TYPE, 2016



Budget global en 2016

Produits	570 810 \$
Charges	584 202 \$
Insuffisance des produits	(13 392) \$
Actif net à la fin	18 790 \$



Prévisions budgétaires 2017

Produits prévus

Direction de santé publique (Approvisionnement)	16 500 \$
Direction de santé publique (GRAME)	7 500 \$
Emploi-Québec	1 080 \$
Emplois été Canada	6 000 \$
Entente Ville-MESS 2017	16 667 \$
Imaginer Réaliser Montréal 2025	35 000 \$
PME West Island	20 000 \$
PRAM économie sociale	19 800 \$
Programme RUi	136 151 \$
Proximité	29 050 \$
PSDEC	3 000 \$
SIPPE	5 494 \$

321 242 \$

Charges

Administration	16 500 \$
Approvisionnement	10 500 \$
Art et alphabétisation	3 000 \$
Carrefour vert	75 000 \$
Caserne des jeunes	25 000 \$
Communications	5 000 \$
Loisirs	15 000 \$
Marché Saint-Pierre	60 130 \$
Sécurité	2 000 \$
Rue principale	2 000 \$
Salaires et avantages	101 912 \$

Total

316 042 \$

Perspectives 2017

*** Revitaliser le noyau du quartier afin d'affirmer son caractère de rue principale, zone commerciale et milieu de vie urbain.**

- Consolider l'activité commerciale, récréative et communautaire sur la rue Saint-Jacques et dans la zone limitrophe.
- Embellir les façades commerciales sur la rue Saint-Jacques ainsi que le cadre bâti de façon plus générale.
- Augmenter la superficie verdie et récréative dans la zone d'intervention.
- Rendre les déplacements en transport actif et collectif plus fréquents et sécuritaires dans la zone d'intervention.

*** Faire du réaménagement de l'échangeur Saint-Pierre un véritable projet de revitalisation dans l'optique de désenclaver le secteur et augmenter le sentiment de sécurité.**

- Contribuer à revitaliser les immeubles désuets et vacants du secteur.
- Éliminer le camionnage transitoire dans le secteur.
- Désenclaver le secteur.

*** Consolider les réseaux de communication mis en place surtout auprès des nouveaux résidents du quartier.**

- Mobiliser des partenaires de l'extérieur du quartier.
- Mettre en place une stratégie de communication locale.
- Améliorer la réputation du quartier.

*** Impliquer et engager les citoyens de Saint-Pierre dans le cadre d'une gamme diverse d'activités et d'événements culturels, sociaux et sportifs avec un accent sur la jeunesse.**

- Renseigner les citoyens au sujet de l'offre de services existante et potentielle dans l'optique d'augmenter la mobilisation.
- Créer de nouveaux partenariats et permettre à ceux-ci d'être pris en charge par les citoyens et partenaires.
- Améliorer l'offre d'activités et d'événements réalisés dans le quartier.

*** Collaborer à doter le quartier de pratiques prometteuses en matière de développement social notamment en termes de négligence parentale.**

- Documenter et recenser la réalité du milieu.
- Coordonner les actions et trouver du financement pour les actions en cours et en voie de développement.
- Contribuer à mettre en place des formations, programmes et services.