

Plan d'action 2013-2015

interne



▶ Volet Sécurité Urbaine



▶ Volet Loisirs



▶ Volet Rue Principale



▶ Volet Marché Saint-Pierre



▶ Volet Administration et Communication

COMITÉ DE REVITALISATION URBAINE INTÉGRÉE DU QUARTIER SAINT-PIERRE

Saint-Pierre imagine...
...une place pour tous !



Plan d'action 2013-2015

Comité de revitalisation urbaine intégrée de Saint-Pierre (CRUISP)

Rédigé par: David Marshall, Coordonnateur et Romain Rastoin, Chargé de projet

Mise en page: Frédérique Gagné-Thibault, stagiaire en urbanisme

Été 2013

TABLES DES MATIÈRES

Mise en contexte	2
Un Plan d'action ancré dans le développement durable	3
Volet Sécurité Urbaine	4
Volet Loisirs	10
Volet Rue Principale	14
Volet Marché Saint-Pierre	20
Volet Administration et Communication	24
Index des acronymes	27

Mise en contexte

L'historique du CRUISP :

Suite au constat de la persistance des poches de pauvreté sur le territoire québécois, la ville de Montréal et le gouvernement du Québec, à l'occasion du Sommet de Montréal, ont décidé en 2002 de soutenir et de mettre sur pied des organismes visant à améliorer le bien-être et les conditions de vie des citoyens. La démarche de revitalisation urbaine intégrée, inspirée de l'exemple de politiques nord-américaines et européennes, s'est implantée dans plusieurs quartiers de Montréal. Fondé en 2004, le Comité de revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre (CRUISP) a adopté une position afin de trouver des réponses adéquates à son quartier.

La mission du CRUISP :

Depuis 2004, le CRUISP se donne ainsi pour mission de susciter, coordonner et faciliter la mise en œuvre des initiatives, activités et projets susceptibles d'avoir pour effet la revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre, notamment par une contribution en ressources humaines, financières ou matérielles issues des subventions, des legs et d'autres apports. Les valeurs qui guident l'organisme sont la mobilisation et la participation des citoyens; l'accueil, l'écoute et le respect; la diversité et l'ouverture à tous; la vision à long terme; la bonne humeur et la convivialité; l'implication des partenaires; la concertation; la qualité de vie et le souci de l'environnement; et la recherche de projets rassembleurs.

Le processus de planification stratégique :

Après avoir fonctionné depuis ses débuts sur des plans d'action élaborés sur une base annuelle, le CRUISP a décidé en 2012 de se doter d'une vision de développement à plus long terme. Ainsi, à la suite d'une recommandation du Comité de coordination de l'OBNL, un processus de planification stratégique a été entamé et devait déboucher en 2013 sur la production d'un plan d'action triennal, ci-dessous présenté. L'année 2012 a ainsi été l'occasion de réaliser cette réflexion et ce travail de planification. Le présent document est le fruit d'une collaboration étroite entre les membres des divers comités du CRUISP, l'équipe de l'organisme et ses instances décisionnelles.

Les volets du plan d'action stratégique triennal

L'organisme est désormais doté d'un plan d'action stratégique triennal sur la période 2013-2015 qui s'organise en quatre volets, à savoir la sécurité urbaine, les loisirs, la rue principale et la sécurité alimentaire (Marché Saint-Pierre). À ces quatre axes présentés dans le document qui suit, s'ajoute le volet Administration et Communication. Ce dernier volet a été élaboré à l'interne avec l'assistance de François Achim, Saint-Pierrois spécialisé en communication.

Un Plan d'action ancré dans le développement durable

La méthode d'élaboration du plan d'action 2013-2015 est profondément ancrée dans le développement durable, dans la mesure où celle-ci met la personne, dans ce cas-ci le citoyen de Saint-Pierre, au cœur des préoccupations sociales, économiques et environnementales de sa communauté. En effet, le plan d'action est issu d'une démarche participative et inclusive ayant fait intervenir les résidents du quartier, ainsi que les différents acteurs économiques, sociaux et institutionnels qui le font vivre.

Les trois piliers du développement durable, le social, l'économique et l'environnemental, constituent la toile de fond du plan d'action qui sera mis en œuvre par nos différents comités d'action.

À travers nos actions promouvant et encourageant la consommation et l'emploi local ainsi que les modes de déplacements alternatifs, de même qu'au moyen de celles liées au développement de l'agriculture urbaine, à la lutte aux îlots de chaleur et à l'augmentation du couvert végétal nous travaillons à réduire l'impact environnemental de la communauté saint-pierroise.

Le plan d'action 2013-2015 met aussi de l'avant l'augmentation de l'offre culturelle et de loisirs, la mise en valeur du cadre de vie, sur le plan architectural, urbain et paysager, ainsi que la dynamisation de l'offre commerciale de proximité. Ces mesures visent à encourager les interactions sociales, à améliorer les relations de bon voisinage, à augmenter la qualité de vie et la sécurité à Saint-Pierre et ainsi à favoriser l'émergence d'un sentiment d'appartenance de la population à leur quartier. À ceci s'ajoute les différents programmes coordonnés par le Marché Saint-Pierre ainsi que les actions liées au développement de l'agriculture urbaine qui cherchent à augmenter l'autonomie alimentaire et financière des populations vulnérables de façon à rétablir une certaine équité sociale.

Enfin, à travers nos actions ciblant l'emploi local, par l'intermédiaire du Marché Saint-Pierre ainsi que celle visant à favoriser, accompagner et pérenniser le développement commercial de proximité sur la rue principale du quartier, nous cherchons à augmenter la vitalité économique du quartier dans une perspective d'équité et de viabilité.



ORIENTATION : **Augmenter la propreté et la sécurité du quartier Saint-Pierre ainsi que la participation citoyenne**

Objectif 1 : Augmenter la propreté du quartier			
Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
1.1. Sensibiliser les commerçants et les résidents à la collecte des déchets et à la propreté en général	1.1.1. Remettre des dépliants informatifs sur les dispositions réglementaires en matière de propreté à la population	Éco-quartier	Automne 2013
	1.1.2. Encourager l'arrondissement à appliquer plus fermement les règlements municipaux sur le ramassage des ordures	Arrondissement	2013
	1.1.3. Tenir des corvées de nettoyage chaque année pour conserver la propreté du quartier	GRAME, Caserne des jeunes, École Martin-Bélanger	Tous les ans
	1.1.4. Mettre en place une stratégie pour améliorer l'état du tunnel piétonnier Des Érables	Arrondissement	Automne 2013
	1.1.5. S'assurer de la mise en oeuvre du recyclage par les commerçants du quartier.	GRAME, Arrondissement	2014
1.2. Évaluer les possibilités d'améliorer l'état du 100 Mont Vernon et/ou le convertir en logement social/abordable	1.2.1. Dresser une liste de solutions potentielles	Interne	2013
	1.2.2. Inciter la Ville à condamner l'immeuble	Interne	2013-14
	1.2.3. Évaluer le potentiel de le convertir en logement abordable avec services communautaires et commerciaux (Batiment mixte)	Arrondissement, Comité Logement Lachine-LaSalle, GRT	2013-14
	1.2.4. Prendre position sur la conversion et/ou rénovation de l'immeuble	Interne	Automne 2013
	1.2.5. Discuter avec le futur propriétaire et/ou le GRT des solutions	Arrondissement, Comité Logement Lachine-LaSalle, GRT	2013-14
	1.2.6. Porter ou appuyer une démarche issue de la concertation des parties prenantes	Interne	2014-15

1.3. Inciter l'arrondissement à réaménager le terrain vague à l'intersection des rues des Érables, Norman et Émile-Pominville	1.3.1. Rencontrer les services de l'arrondissement afin d'évoquer la problématique et de suivre le dossier	CASUAL, Arrondissement	Juin 2013
	1.3.2. Élaborer des scénarios d'aménagement pour le terrain	CASUAL, Comité Devil's Hill, Citoyens de Émile-Pominville, Arrondissement	2013-14
	1.3.3. Consulter les résidents à propos des scénarios d'aménagement pour le terrain et les proposer à l'arrondissement	CASUAL, Comité Devil's Hill, Citoyens de Émile-Pominville, Arrondissement	2014
1.4. Mettre en place des modes de gestion alternatifs des déchets	1.4.1. Évaluer la possibilité de mettre sur pied un système communautaire de compostage	GRAME, Arrondissement	2014
	1.4.2. Évaluer la possibilité de mettre en place des poubelles publiques de tri sur la rue Saint-Jacques	GRAME, Arrondissement	2014-15

Objectif 2: Augmenter la sécurité des parcs et des rues résidentielles et commerciales de Saint-Pierre

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
2.1. Réaliser des interventions physiques de sécurisation des intersections et des infrastructures piétonnes et cyclistes problématiques dans Saint-Pierre	2.1.1. Évaluer la possibilité de faire de l'avenue Ouellette une rue à sens unique et d'installer des mesures d'apaisement de la circulation aux alentours du parc Kirkland et de l'école Martin-Bélanger	Arrondissement, Citoyens, École Martin-Bélanger	Été 2013
	2.1.2. Encourager l'arrondissement à refaire et améliorer le marquage au sol dans Saint-Pierre	Arrondissement	Tous les ans
	2.1.3. Améliorer la sécurité piétonne sur la rue Saint-Jacques, notamment aux angles de Boyer et Ouellette	Arrondissement	2013-14
	2.1.4. Réaliser le suivi du dossier de sécurisation du Viaduc Saint-Pierre auprès de l'arrondissement et la Ville	Arrondissement, CASUAL, GRAME, Ville de Montréal	Continu



2.2. Attirer l'attention et susciter l'implication des acteurs concernés par les problématiques de sécurité dans le quartier	2.2.1. Créer des liens avec le comité prostitution de Lachine	Comité prostitution, CASUAL, PDQ 8	Automne 2013
	2.2.2. Susciter la participation des commerçants au projet : "En sécurité dans mon quartier"	CASUAL, PDQ 8, Commerçants	2013
	2.2.3. Interpeller la police et autres parties prenantes sur les problématiques vécues au niveau du stationnement du 240 rue Saint-Jacques au autres lieux potentiels de trafic de stupéfiants	PDQ8, Arrondissement, CASUAL	2013
2.3. Identifier, évaluer et mettre en place des moyens d'action pour augmenter le sentiment de sécurité dans les lieux publics	2.3.1. Évaluer le besoin et la possibilité d'une surveillance de quartier près des parcs et près de la bibliothèque	Tandem, CASUAL PDQ 8	2013
	2.3.2. Évaluer la possibilité de mettre en place une stratégie pour mieux sécuriser le tunnel piétonnier Des Érables	Comité Devil's hill, Comité Émile-Pomville, Arrondissement, PDQ 8	2014
	2.3.3. Évaluer la possibilité d'augmenter l'éclairage dans les escaliers de la bibliothèque et d'y ajouter une caméra	Arrondissement	Automne 2013
	2.3.4. Évaluer la possibilité de retirer le panneau métallique dans les escaliers de secours menant au deuxième étage du Centre Fernand Laplaine	Arrondissement	Automne 2013
2.4. Réaliser différentes études diagnostics afin d'identifier les solutions pour améliorer la sécurité dans le quartier	2.4.1. Réaliser une étude sur la sécurité des intersections dans le quartier Saint-Pierre	Arrondissement	Hiver 2013
	2.4.2. S'informer sur la valeur des propriétés et le lien qui peut exister avec la délinquance.	Comité logement Lachine-LaSalle	2014



2.5. Animer les lieux stratégiques dans le quartier afin d'augmenter le sentiment de sécurité dans le quartier	2.5.1. Animer d'avantage l'espace au pied de la côte sur la rue des Érables au coin de Milton.	Arrondissement Marché Saint-Pierre Partenaires	2014-2015
	2.5.2. Tenir des événements multiculturels et des activités intergénérationnelles afin de rapprocher les citoyens de Saint-Pierre et d'encourager le bon voisinage	Comité loisirs, CRUISP TRAIL, Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre, Carrefour d'entraide, Réseau des Jardins collectifs de Lachine	Tous les ans
2.6. Embellir le stationnement municipal au coin de Milton et des Érables	2.6.1. Évaluer la possibilité de réaliser des interventions pour embellir le stationnement	Arrondissement, Comité Devil's Hill, Comité Émile-Pominville	2013
	2.6.2. Élaborer un concept d'aménagement et réaliser les interventions	Arrondissement, Comité Devil's Hill, Comité Émile-Pominville	2015

Objectif 3: Augmenter la participation des citoyens à la vie publique dans une optique de réduction de la criminalité

Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
3.1 Favoriser une bonne communication avec le PDQ8 et l'arrondissement en ce qui a trait aux problèmes de criminalité	3.1.1. Promouvoir l'utilisation des services 911 et 311 auprès de la population pour le signalement des problèmes relatifs à la sécurité, aux nuisances ou à la propreté	Arrondissement, PDQ 8	Continu
	3.1.2. Entretenir un canal de communication constant avec le PDQ 8 et l'arrondissement concernant les problèmes relatifs à la sécurité, aux nuisances ou à la propreté	CASUAL, Arrondissement, PDQ 8	Continu
3.2. Assurer une meilleure diffusion des informations à la population et une meilleure communication entre les citoyens dans une optique de bon voisinage	3.2.1. Tenir des ateliers et conférences sur des thématiques relatives à la sécurité, aux nuisances ou à la propreté pour diverses clientèles cibles	CASUAL, PDQ 8, Éco-Quartier, Arrondissement	Lors des événements spéciaux ou lorsque demandé
	3.2.2. Inclure et impliquer les citoyens du secteur Devil's Hill et Émile-Pominville dans les activités ayant lieu dans le quartier et les informer sur celles-ci	Comité Devil's Hill, Comité Émile-Pominville	Continu
	3.2.3. Réaliser un calendrier communautaire	Ensemble des partenaires Saint-Pierrois et Lachinois	2 fois par an
	3.2.4. Prendre position sur le golf Meadowbrook	Interne	Été 2013
	3.2.5. Informer les résidents de Saint-Pierre sur le projet de développement du secteur Meadowbrook en vue d'une mobilisation future	Amis de Meadowbrook, GRAME	Automne 2013
	3.2.6. Consulter les résidents de Saint-Pierre sur le projet de développement du secteur Meadowbrook en vue d'une mobilisation future	Amis de Meadowbrook, GRAME	2013-14
	3.2.7. Informer les résidents de Saint-Pierre sur le projet de développement de l'échangeur Saint-Pierre en vue d'une mobilisation future	CASUAL, GRAME, Arrondissement, Ville de Montréal, MTQ	2015



3.3. Réaliser un plan de communication pour l'organisme	3.3.1. Embaucher un conseiller en communication	Interne	Hiver 2013
	3.3.2. Réaliser le plan de communication	Interne	Printemps 2013
	3.3.3. Embaucher un stagiaire en communication	Interne	Automne 2013
	3.3.4. Envoyer une demande de financement destinée à la mise en oeuvre du plan de communication du comité	Programme: Bâtir des milieux de vie sécuritaires (Fondation communautaire de la sûreté du Québec), CRUISP, CASUAL	Automne 2013





ORIENTATION : Impliquer, engager et divertir les citoyens de Saint-Pierre dans le cadre d'une diverse gamme d'activités et d'évènements sociaux et sportifs.

Objectif 1 : Renseigner et mobiliser les citoyens sur l'offre de sports, culture et loisirs			
Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
1.1. Consolider la participation et la gouvernance au sein du comité loisirs	1.1.1. Attribuer des fonctions plus officielles aux membres du comité (secrétaire, président, trésorier, etc.)	Interne	2013
	1.1.2. Créer des sous-comités dédiés à la planification et à l'organisation des activités décidés dans le cadre du Comité Loisirs	GRAME, RJCL	2013-14
	1.1.3. Organiser des rencontres régulières du Comité et des sous-comités	GRAME, RJCL	2013-14
	1.1.4. Augmenter le nombre de citoyens qui siègent sur le comité en visant les résidents de Saint-Pierre qui ne font pas déjà partie de clubs et/ou d'associations	Interne	2014-15
1.2. Promouvoir l'utilisation des installations du quartier et la participation des citoyens aux activités communautaires	1.2.1. Intégrer les enjeux du Comité Loisirs dans le Plan de Communication du CRUISP	Interne	Printemps 2013
	1.2.2. Développer des outils de communication pour promouvoir les installations et les activités, notamment un dépliant sur le CRUISP qui inclut une carte du quartier avec les services publics et communautaires	Arrondissement, Caserne des jeunes, La P'tite Maison, Marché Saint-Pierre	Automne 2013
	1.2.3. Mettre en œuvre le journal périodique visé dans le cadre du plan de communication du CRUISP	Interne	2013-14
	1.2.4. Poursuivre la diffusion des communiqués et publicités par le biais des outils de communication déjà existants (babillards, journaux, etc.) et utilisés par le CRUISP	Interne	Continu
	1.2.5. Promouvoir les activités disponibles à la Caserne des jeunes sur les réseaux sociaux et dans les envois du CRUISP	Interne	Continu
	1.2.6. Promouvoir les activités disponibles à la P'tite Maison sur les réseaux sociaux et dans les envois du CRUISP	Interne	Continu

1.3. Assurer un canal de communication continue avec l'arrondissement	1.3.1. S'assurer de la présence d'un animateur sport, loisirs et développement communautaire de l'arrondissement lors des rencontres du Comité Loisirs	Arrondissement	Continu
	1.3.2. Transmettre les informations concernant les activités organisées par le CRUISP à l'arrondissement	Arrondissement	Continu
	1.3.3. S'assurer de la bonne diffusion des informations de la part de l'arrondissement aux citoyens et organismes partenaires.	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Continu

Objectif 2 : Accroître l'offre en sports, loisirs et culture

Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
2.1. Offrir un programme d'activités de loisirs correspondant aux attentes de la population	2.1.1. Réaliser un sondage visant à mieux cerner les attentes citoyennes vis-à-vis de l'offre culturelle, de sport et loisirs	Comité sur la sécurité urbaine	Automne 2013
	2.1.2. Organiser et réaliser l'anniversaire du Marché Saint-Pierre	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Printemps de chaque année
	2.1.3. Organiser et réaliser la fête du quartier	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Automne de chaque année
	2.1.4. Susciter et faciliter toute autre activité sociale ou sportive susceptible d'avoir pour effet la revitalisation du quartier	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Continu
2.2. Assister les partenaires locaux et les citoyens dans les activités qu'ils offrent en mettant à leur disposition des fonds et des ressources	2.2.1. Consacrer une partie du temps des employés du CRUISP au soutien à l'organisation des activités des partenaires et citoyens	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Continu
	2.2.2. Informer les partenaires et citoyens sur les opportunités de financement de leurs activités et les installations à leur disposition	Interne	Continu
	2.2.3. Soumettre au Conseil d'administration l'attribution de fonds dédiés aux activités proposées par les partenaires locaux et les citoyens	Interne	Hiver de chaque année



2.3. Consolider les jardins communautaires et collectifs	2.3.1. Réaliser une pancarte indiquant les horaires et la vocation du Jardin du Triangle Fleuri et l'installer à l'entrée de celui-ci	GRAME	été 2013
	2.3.2. Mobiliser les anciens participants par téléphone ou courriel et en recruter de nouveaux lors des fêtes, rencontres et autres comités	GRAME, RJCL	Continu
	2.3.3. Mettre sur pied un système de reconnaissance du bénévolat en rapprochant les activités du jardin et du Marché Saint-Pierre	GRAME Marché Saint-Pierre	Été et automne 2013
	2.3.4. Organiser une journée de lancement du jardinage collectif et communautaire	GRAME	Printemps de chaque année
	2.3.5. Organiser des activités de découverte du jardinage avec les élèves de l'école Martin-Bélanger	École Martin-Bélanger	Tous les ans
	2.3.6. Organiser et réaliser une fête des récoltes	GRAME	Automne de chaque année

Objectif 3 : Créer de nouveaux partenariats et renforcer la prise en charge des événements par les citoyens et partenaires

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
3.1 Rechercher de nouvelles opportunités de partenariat et recruter de nouveaux membres	3.1.1. Faire une liste des organismes, institutions ou entreprises potentiellement intéressés aux activités du Comité Loisirs	Interne	Automne 2013
	3.1.2. Inviter des organismes, institutions ou entreprises non représentés au sein du Comité Loisirs et potentiellement intéressés à ses activités à participer aux rencontres	Interne	2014-15
	3.1.3. Présenter les activités du Comité Loisirs lors des événements spéciaux dans le quartier et dans le reste de Lachine	Interne	2014-15
	3.1.4. Rechercher des commanditaires pour les divers événements spéciaux organisés par le Comité Loisirs	Interne	Continu



3.2. Trouver un ou des porteurs pour la réalisation des activités et des événements spéciaux	3.2.1. Encourager les partenaires locaux et les citoyens du quartier à initier des activités de sports, loisirs et culture pour les diverses clientèles cibles de Saint-Pierre	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Continu
	3.2.2. Promouvoir la prise en charge de la fête des voisins par les bénévoles du comité	Bénévoles	Premier samedi de juin de chaque année
	3.2.3. Autonomiser le processus de prise en charge de la fête de quartier par les clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2015
3.3. Autonomiser le comité loisirs	3.3.1. Commencer à évoquer le sujet de l'autonomisation auprès des membres du comité loisirs	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2014
	3.3.2. Accompagner le comité loisirs dans l'attribution de responsabilités relatives à la convocation, à l'animation ainsi qu'au suivi des rencontres à ses membres	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2014-15
	3.3.3. Former les membres du comité intéressés à s'impliquer dans des fonctions plus officielles pour la gestion du Comité Loisirs et de ses activités	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2014-15
	3.3.4. Réaliser l'autonomisation du Comité Loisirs	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2015



► Volet Rue Principale



ORIENTATION : Redynamiser l'artère commerciale Saint-Jacques et affirmer son caractère de rue principale pour la population saint-pierroise

Objectif 1 : Développer un espace civique sécuritaire et centré sur la personne			
Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
1.1. Effectuer le suivi de l'étude de sécurisation d'intersections réalisée par CIMA+ en 2009	1.1.1. Évaluer la pertinence de l'étude CIMA+ au regard des résultats de l'étude sur la caractérisation des intersections effectuée en 2012	Interne	printemps 2013
	1.1.2. Identifier les actions à retenir et élaborer des scénarios d'aménagement	Arrondissement, CDEC, CASUAL	printemps 2013
1.2. Élaborer des propositions d'interventions physiques aux traverses piétonnes de façon à sécuriser et faciliter les déplacements piétons et cyclistes	1.2.1. Analyser la faisabilité de divers aménagements et élaborer des scénarios d'aménagement : - Avancées de trottoirs - Marquage et texture au sol - Abaisés de trottoirs	Interne	Automne 2013
	1.2.2. Inciter l'arrondissement à réduire la largeur des voies sur le viaduc St-Jacques par l'intermédiaire d'une pétition citoyenne	Arrondissement	Automne 2013
	1.2.3. Proposer des scénarios d'aménagement à l'arrondissement	Arrondissement	2013-14
1.3. Réaliser le suivi du dossier du Viaduc Saint-Pierre auprès de l'arrondissement	1.3.1. Travailler avec la ville centrale, l'arrondissement et les partenaires impliquées pour que le projet de sécurisation du viaduc aboutisse	Comité transport, Arrondissement, Ville de Montréal, CASUAL, GRAME	2013-14
1.4. Évaluer la possibilité de faire dévier de la rue St-Jacques une partie de la circulation automobile et de camionnage	1.4.1. Élaborer et proposer des scénarios de circulation de camionnage alternatif à court terme	Comité transport, Arrondissement, GRAME	2013
	1.4.2. Élaborer et proposer des scénarios de circulation de camionnage alternatif à plus long terme	Comité transport, Arrondissement, GRAME	2014-15
	1.4.3. Participer aux réunions du comité transport de Lachine et susciter des réunions avec les acteurs impliqués localement pour faire progresser le dossier	Arrondissement, Ville de Montréal, AMT, MTQ, GRAME, CDEC	Continu

1.5. Encourager et faire la promotion des modes de transport alternatifs et durables sur la rue Saint-Jacques	1.5.1. Évaluer et proposer des améliorations de raccordement du réseau de pistes cyclables du quartier à celui de la Ville	GRAME	2013-14
	1.5.2. Installer des supports à vélo à des emplacements stratégiques	GRAME	2014
	1.5.3. Prendre contact avec Bixi afin de travailler à l'implantation du système à Saint-Pierre	Bixi, Arrondissement, Ville de Montréal	2014
	1.5.4. Prendre contact avec Communauto afin de travailler à l'implantation du système à Saint-Pierre	Communauto, Arrondissement, Ville de Montréal	2013-14

Objectif 2 : Améliorer la qualité environnementale de la rue principale et lutter contre les îlots de chaleur

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
2.1. Persévérer dans l'augmentation du couvert végétal sur Saint-Jacques et ses abords	2.1.1. Poursuivre le projet d'implantation de bacs à fleurs devant les commerces	Commerçants, Propriétaires, École Martin-Bélanger	Tous les ans
	2.1.2. Identifier les espaces qui pourraient accueillir de nouveaux aménagements végétalisés, tels que : - Arbres - Murs végétaux - Fosses de plantation	Commerçants, Propriétaires	2013
	2.1.3. Élaborer des concepts d'aménagement pour ces espaces et les réaliser	Éco-quartier, Commerçants, Propriétaires, Bénévoles	Continu
	2.1.4. Organiser un concours saisonnier d'embellissement de balcons le long de la rue Saint-Jacques	GRAME, CDEC, Arrondissement, Député fédérale	Tous les ans
2.2. Étudier le potentiel de l'agriculture urbaine dans Saint-Pierre dans la perspective de l'intégrer à la rue Saint-Jacques	2.2.1. Réaliser une étude préliminaire	GRAME	2013-14
	2.2.2. Intégrer les constats et les pistes de solutions au projet alimentaire que la GRAME mettra sur pied en partenariat avec le CRUISP	GRAME	2013-15



2.3. Poursuivre les travaux de verdissage réalisés dans la cour d'École Martin-Bélanger dans la perspective d'en faire un projet pédagogique	2.3.1. Délimiter la problématique, les objectifs du projet ainsi que les actions envisageables avec l'école	École Martin-Bélanger	May-13
	2.3.2. Soutenir l'école dans la mise en œuvre du projet	École Martin-Bélanger	2013-15
2.4. Effectuer l'entretien des aménagements déjà réalisés	2.4.1. Évaluer annuellement les besoins d'entretien, établir les priorités d'entretien et intervenir sur les aménagement prioritaires	Bénévoles, Commerçants	Printemps 2013

Objectif 3 : Harmoniser le caractère visuel et l'unité architecturale de la rue Saint-Jacques

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
3.1. Encadrer le développement architectural, urbain et paysager de l'artère (façades, devantures et enseignes commerciales, terrasses, stationnements, signalisation, etc.)	3.1.1. Identifier les critères architecturaux, urbains et paysagers pouvant guider l'aménagement, la construction, la modification ou la rénovation de bâtiments et terrains bordant la rue Saint-Jacques	GRAME, CCU	2013-14
	3.1.2. Étudier la possibilité d'intégrer ces critères dans les règlements d'urbanisme de l'arrondissement (ex : PIIA)	Arrondissement	2014
	3.1.3. Établir un canal de communication avec le service d'urbanisme de l'arrondissement, ainsi que le CCU, afin de faire valoir ces critères	CCU, Arrondissement	Continu



3.2. Renforcer le caractère de Rue principale de Saint-Jacques en y intégrant des éléments visuels distinctifs	3.2.1. Proposer un concept pour le réaménagement du carrefour Saint-Pierre/Saint-Jacques afin de mieux marquer l'entrée du quartier	GRAME, CDEC, commerçants, propriétaires, Arrondissement, Citoyens	2013-14
	3.2.2. Identifier les espaces et bâtiments pouvant accueillir des éléments d'art urbain, tels que : - fresques - sculptures	Propriétaires, commerçants, Arrondissement	2013
	3.2.3. Élaborer des concepts d'aménagement pour ces espaces et les réaliser	Propriétaires, commerçants, Arrondissement, bénévoles	Continu
	3.2.4. Identifier les espaces susceptibles d'accueillir des outils de communication pour les résidents : - panneaux d'information - colonne Morris - carte de Saint-Pierre	Arrondissement	2013-14
	3.2.5. Élaborer des scénarios pour l'aménagement de ces outils de communication et les proposer à l'arrondissement	Arrondissement	2014-15
3.3. Soutenir et orienter les commerçants dans leur démarches de rénovation de façades	3.3.1 Recenser les subventions et les ressources disponibles pour rénovation de façades	CDEC	2013-14
	3.3.2. Élaborer et distribuer un document d'information récapitulant ces options	CDEC	2014
	3.3.3. Rencontrer les commerçants pour répondre à leurs questions et les réorienter au besoin vers les bonnes ressources	CDEC	2014-15
3.4. Aménager un espace qui permette la tenue d'événements rassembleurs pour la population de Saint-Pierre, telles que des manifestations civiques, culturelles ou de divertissement	3.4.1. Identifier un espace propice à l'aménagement d'un tel espace	Arrondissement, propriétaires, commerçants	2013
	3.4.2. Élaborer un concept d'aménagement pour cet espace et le réaliser	Arrondissement, propriétaires, commerçants, bénévoles	2014-15



3.5. Sensibiliser les commerçants et résidents des abords de Saint-Jacques aux comportements responsables (recyclage, horaires des collectes, propreté sur la rue, etc.)	3.5.1. Élaborer et mettre en œuvre une campagne de sensibilisation	Éco-quartier	Automne 2013
	3.5.2. Créer un pamphlet de sensibilisation ou se servir des documents déjà existants et les distribuer aux commerçants et résidents	Éco-quartier	2014

Objectif 4 : Favoriser, accompagner et pérenniser le développement commercial sur la rue Saint-Jacques

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
4.1 Améliorer l'identité de la rue principale et son appropriation par ses citoyens	4.1.1. Augmenter le nombre et l'assiduité des commerçants au sein du comité rue principale	CDEC, Commerçants	Continu
	4.1.2. Mettre en place une stratégie visant à décourager le désinvestissement, le crime et la négligence dans le quartier	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, Commerçants	2014
	4.1.3. Impliquer les résidents et les intervenants locaux concernés à participer à l'élaboration d'un projet communautaire structurant et durable pour Saint-Jacques	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, École Martin-Bélanger, Commerçants, Propriétaires, Citoyens	2014
	4.1.4. Organiser une charrette de design pour l'élaboration du concept de réaménagement de la porte d'entrée de Saint-Pierre	CLD, CASUAL, CDEC, SPVM, École Martin-Bélanger, Commerçants, Propriétaires, Citoyens	2014
4.2. Chercher à attirer des entreprises et des organisations qui contribuent aux interactions communautaires et qui améliorent le développement économique du quartier	4.2.1. Développer une stratégie de marchandage pour la rue principale	CLD, CDEC	2013
	4.2.2. Lancer un concours destiné aux entrepreneurs locaux pour qu'ils s'implantent dans un commerce sur la rue Saint-Jacques	CLD, CDEC	2014
	4.2.3. Mettre sur pied un comité de commerçants	CLD, CDEC	2014-15
	4.2.4. Mettre sur pied un groupe de gestion et de location pour planifier et coordonner la stratégie de location des locaux, espaces et immeubles disponibles	CLD, CDEC, Commerçants	2014-15



4.3. Étudier les diverses possibilités de financement pour des projets et des initiatives locales, par l'entremise d'organismes privés, parapublics et gouvernementaux	4.3.1 Recenser les subventions et les ressources disponibles pour des projets et initiatives locales	CDEC	2014
	4.3.2. Faire la promotion des options existentes auprès des acteurs locaux susceptibles de lancer ce type d'initiatives	CDEC	2014
4.4. Évaluer la possibilité d'organiser et gérer la croissance commerciale conformément aux cadres prévus par l'Association des Sociétés de développement commercial (SDC) de Montréal.	4.4.1. Réaliser l'évaluation et la mettre en place en partenariat avec les commerçants si ceci s'avère intéressant	CDEC, Arrondissement, Ville de Montréal	2015



► Volet Marché Saint-Pierre



ORIENTATION : Pérenniser le Marché Saint-Pierre en tant que moteur social et économique pour le quartier Saint-Pierre

Objectif 1 : Augmenter l'autonomie alimentaire et financière des citoyens de Saint-Pierre

Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
1.1. Augmenter l'autonomie alimentaire des citoyens	1.1.1. Renforcer le système de reconnaissance et de valorisation du bénévolat (balises, critères, etc.) au Marché Saint-Pierre	La P'tite Maison	Été 2013
	1.1.2 Arrimer le système de reconnaissance de bénévolat du marché avec celui du jardin collectif	GRAME, Arrondissement	Été 2013
	1.1.3. Augmenter le sentiment d'appartenance au marché en impliquant davantage les saint-pierrois dans ses activités	Comité loisirs	Continu
	1.1.4. Soutenir le Carrefour d'entraide dans la coordination des cuisines collectives	Carrefour d'entraide	Continu
	1.1.5. Organiser des activités visant à rapprocher les différentes clientèles du marché	Caserne des jeunes, Comité loisirs, La P'tite Maison	Continu
1.2. Augmenter l'autonomie financière des citoyens	1.2.1. Offrir les meilleurs prix possibles sur les produits	Interne	Continu
	1.2.2. S'assurer que les prix sur les fruits et les légumes frais demeurent très abordables	Interne	Continu
	1.2.3 Prioriser l'emploi local	CLD	2013-14

Objectif 2 : Accroître l'achalandage au Marché

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
2.1. Veiller à l'amélioration continue de la fruiterie comme espace commercial	2.1.1. Acheter et utiliser un système de son	Interne	Mai 2013
	2.1.2. Faire installer une cloche à la porte de la fruiterie	Interne	Mars 2013
	2.1.3. Décorer davantage l'intérieur de la fruiterie	Interne	Continu
	2.1.4. Mettre en place la stratégie de branding (ex. macarons, étiquettes)	Interne	Automne 2013
	2.1.5. Peinturer le logo du Marché sur le mur intérieur du côté nord de la fruiterie	Interne	Automne 2013
	2.1.6. Élaborer un dépliant informatif sur la mission, les services et les programmes du Marché	Interne	Automne 2013
	2.1.7. Réactualiser continuellement les moyens visés dans l'action 2.1.	Interne	Continu
2.2. Accroître et fidéliser la clientèle	2.2.1. Organiser des activités spécifiques de promotion du marché dans le quartier (Anniversaire du Marché Saint-Pierre, fête de quartier, fête des voisins)	Caserne des jeunes, Club Jeunesse, Octogone, Comité loisirs	Continu
	2.2.2. Mettre en place des promotions régulières (10 fois par année) sur les produits du marché (rabais, certificat cadeaux, etc.)	Interne	Continu
	2.2.3. Assurer une présence du marché sur Internet (Site Internet, Facebook)	Interne	Automne 2013
	2.2.4. Élaborer un dépliant informatif sur la mission, les services et les programmes du Marché	Interne	Automne 2013
	2.2.5. Continuer le programme de carte de fidélité	Interne	Été 2013
	2.2.6. Mettre en valeur la mission du Marché pour que la population prenne connaissance de son rôle et de son impact.	Interne	Automne 2013
	2.2.7. Reconnaître les clients les plus fiables par le biais de promos et offres spéciales.	Interne	2013-14
2.3. Améliorer la visibilité du marché	2.3.1. Améliorer la devanture et la décoration intérieure du marché (lumières, musique, etc.)	Arrondissement	50%
	2.3.2. Assurer la mise en place de la signalisation promise par l'arrondissement	Arrondissement	Été 2013
	2.3.3. Augmenter la visibilité du marché lors d'événements spéciaux (bannière)	Interne	Continu
	2.3.4. Commanditer des événements et des activités	Interne	2014-15

Objectif 3 : Renforcer l'importance du Marché dans l'action communautaire lachinoise et montréalaise

Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
3.1. Renforcer l'importance du Marché dans l'action communautaire lachinoise	3.1.1. Tenir des marchés saisonniers dans les déserts alimentaires de Lachine (ex : Devil's Hill, Vieux Lachine, Duff Court)	Carrefour d'entraide, COVIQ, GRAME	Été et automne 2013
	3.1.2. Augmenter la représentation du marché dans les différents comités de travail du CRUISP et les tables de concertation lachinoises (Comité loisirs, Comité rue principale, Comité de travail en sécurité alimentaire de Lachine, Table des aînés, etc.)		Continu
3.2. Renforcer l'importance du Marché dans l'action communautaire montréalaise	3.2.1. Mettre en oeuvre le programme de livraison "Soutien aux jeunes mères"	CSSS	2013
	3.2.2. Trouver une solution financière afin de réactiver le programme de livraison "Soutien aux jeunes mères"	CSSS, CLD	Automne 2013
	3.2.2. Tenir une levée de fonds pour financer le programme de livraison "Soutien aux jeunes mères"	Interne	2013-14
	3.2.3. Consolider le partenariat avec la Table de Développement Social de LaSalle (TDSL) en matière d'approvisionnement en fruits et légumes	TDSL	Continu

Objectif 4: Assurer la viabilité et la rentabilité du Marché à long terme

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
4.1. Équilibrer les finances du marché	4.1.1. Établir des partenariats de livraison avec les commerces et organismes communautaires du secteur	Interne	2013
	4.1.2. Établir des partenariats de livraison avec les autres marchés publics de Montréal	FDEM, Organismes du Sud-ouest	2013-14
	4.1.3. Assurer une gestion et un contrôle renforcé des dépenses et revenus du marché	FDEM	Continu
	4.1.4. Valoriser l'implication financière de Cooperators	Cooperators	Automne 2013
	4.1.5. Faire des demandes de financement auprès des bailleurs de fonds potentiels	Interne	Automne 2013
	4.1.6. Viser du financement pluriannuel	Bailleurs de fonds	2014-15
	4.1.7. Profiter des programmes de subvention salariale d'Emploi-Québec pour les entreprises d'économie sociale	CLD, Emploi-Québec	2014-15
	4.1.8. Établir un nouveau plan d'affaire	Interne	2014-15
4.2. Autonomiser son fonctionnement et sa gouvernance	4.2.1. Évaluer l'intérêt des différents modèles de gouvernance pour le marché	CDEC	2013
	4.2.2. Déposer une demande à Revenu Canada pour avoir un numéro d'organisme de bienfaisance	CDEC	Automne 2013
	4.2.3. Compléter la transition de la gestion et de la coordination du projet depuis le CRUISP vers le Marché	Interne	2013-14
	4.2.4. Créer des partenariats avec des bailleurs de fonds	Interne	2013-15
	4.2.5. Établir une nouvelle structure	Interne	2014





ORIENTATION : Veiller à l'amélioration des responsabilités, tâches et suivis administratifs

Objectif 1. Assurer le fonctionnement autonome de chacun des comités de travail			
Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
1.1. Recruter des membres et/ou assurer l'engagement des membres courants	1.1.1. Désigner un employé du CRUISP par comité en plus du coordonnateur	Interne	Continu
	1.1.2. Désigner au moins un membre du CA par comité	Interne	Automne 2013
	1.1.3. Impliquer un membre communautaire ou institutionnel dans chacun des comités	Interne	2013-14
1.2. Nommer des officiers pour chacun des comités	1.2.1. Nommer un(e) président(e) pour représenter chacun des comités et pour animer les rencontres quand le coordonnateur du comité n'est pas présent	Interne	Automne 2013
	1.2.2. Nommer un(e) trésorier pour chacun des comités	Interne	2013-14
	1.2.2. Nommer un(e) secrétaire pour prendre des notes et rédiger les comptes rendus	Interne	2013-14
1.3. Tenir des rencontres régulières	2.3.1. Se réunir au moins tous les deux à trois mois, minimum cinq fois par année	Interne	Continu

Objectif 2 : Mettre en place le plan de communication développé par Inox			
Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
2.1. Établir un dialogue avec la population	2.1.1. Mettre en place le sondage élaboré dans le cadre du plan de communication par Inox	Comités de travail, Comité Devil's Hill	Automne 2013
2.2. Répondre aux enjeux spécifiques de chaque secteur de Saint-Pierre	2.2.1. Diviser le quartier en quatre secteurs en réfléchissant aux enjeux urbanistiques, géo-physiques et socioéconomiques	Interne	Avril 2013



2.3. Faire connaître les services offerts par le CRUISP et par ses partenaires impliqués dans le quartier	2.3.1. Mettre en œuvre les dépliants, promotions et outils de communication (journal périodique, calendrier communautaire) proposés dans le cadre du plan de communication par Inox	Caserne des jeunes, Comité Logement, La P'tite Maison, Marché Saint-Pierre	2013-14
2.4. Augmenter et stimuler la participation citoyenne	2.4.1. Mettre en œuvre les outils de communication interactifs (site web, facebook, etc.) proposés dans le cadre du plan de communication par Inox	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2013-14
2.5. Favoriser la communication entre les citoyens de Saint-Pierre	2.5.1. Susciter et faciliter les initiatives locales qui sont susceptibles de réunir les citoyens de Saint-Pierre	Bénévoles, clubs, comités, sociétés et associations de Saint-Pierre	2014-15

Objectif 3: Améliorer les conditions de travail

<i>Actions</i>	<i>Moyens</i>	<i>Partenaires</i>	<i>Échéancier</i>
3.1. Améliorer les avantages sociaux offerts aux employés du CRUISP	3.1.1. Évaluer la possibilité et la faisabilité de mettre en place des assurances collectives pour les employés à temps plein	Interne	2013-14
	3.1.2. Mettre en place le régime d'assurances collectives	Interne	2014
	3.1.3. En s'inspirant de la loi québécoise adoptée en 2012, évaluer les différents régimes de retraite, ex. type, contribution de l'employeur, contribution de l'employé	Interne	2013-14
	3.1.4. Mettre en place un régime de retraite pour les employés à temps plein	Interne	2014
3.2. Modifier le document "Conditions de travail"	3.2.1. Inclure une clause sur les augmentations salariales annuelles	Interne	Automne 2013
	3.2.2. Augmenter les semaines de vacances à 3 semaines dans la deuxième année; revoir la politique pour les années suivantes	Interne	Automne 2013



3.3. Rectifier les incohérences au niveau des noms des postes (coordonnateur vs directeur etc.)	3.3.1. Renommer le titre du coordonnateur du CRUISP (directeur, coordonnateur en chef, etc.)	Interne	Automne 2013
---	--	---------	--------------

Objectif 4 : Élaborer des plans de déontologie, de responsabilité et de normes comptables

Actions	Moyens	Partenaires	Échéancier
4.1. Élaborer un plan de déontologie	4.1.1. Établir des normes pour l'octroi des contrats et l'approvisionnement	Interne	2013-14
	4.1.2. Établir des politiques pour l'embauche et la rémunération	Interne	2013-14
4.2. Établir une nouvelle politique de responsabilité	4.2.1. Revoir la politique de responsabilité liée aux équipements de l'organisme	Interne	Automne 2013
4.3. Élaborer un cadre de référence pour les tâches et normes comptables	4.3.1. Décrire les tâches à effectuer en comptabilité et en fiscalité	Interne	2013-14
	4.3.2. Impliquer davantage le trésorier dans le suivi mensuel des dossiers financiers	Interne	2013-14
	4.3.3. Établir des normes et habitudes pour améliorer le suivi financier entre les coordinations du CRUISP et du Marché Saint-Pierre	Interne	Automne 2013



Index des acronymes :

CASUAL: Comité d'action en sécurité urbaine de l'Arrondissement de Lachine

CDEC : Corporation de développement économique communautaire

CCU: Comité consultatif d'urbanisme

CIMA + : Société multidisciplinaire spécialisée en ingénierie, en gestion de projets, en urbanisme, en nouvelles technologies et en environnement

CLD: Association des centres locaux de développement du Québec

COVIQ: Comité de Vie de quartier Duff-Court

CRUISP : Comité de revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre

CSSS: Centres de santé et de services sociaux

DAUSE : Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises

DSP : Direction de la santé publique

GRAME : Groupe de recherche appliquée en macro-écologie

GTSAL: Groupe de travail en sécurité alimentaire de Lachine

FDEM: Fonds de développement Emploi-Montréal

MTQ: Ministère des transports du Québec

PDQ8: Poste de quartier 8

RJCL: Réseau des jardins collectifs de Lachine

SDC : Société de développement Commercial

SPVM: Service de police de la Ville de Montréal

TRAIL: Table de réflexion et d'actions interculturelle de Lachine